

Campagne de marketing nationale

Le chef Chuck Hughes encourage les Canadiens à le faire plus souvent



Pensez Dindon^{MC} a lancé la campagne créative « Faites-le plus souvent » pour encourager les Canadiens à manger plus souvent du dindon et leur présenter des techniques de cuisson du dindon.

Le chef Chuck Hughes tient la vedette dans des annonces-éclair diffusées

à la télévision nationale et dans les médias numériques. Sur les marchés anglophone et francophone, Faites-le plus souvent est le contenu créatif affichant les meilleurs résultats à ce jour, et représente la campagne la plus aimée sur TikTok et la plus rentable. Les publicités Faites-le plus souvent seront de nouveau diffusées à la télévision et sur les canaux numériques cet automne, lors des pauses publicitaires des émissions Top Chef et La cuisine d'Isabelle et Ricardo. Elles seront également utilisées sur les médias sociaux pour promouvoir le dindon en tant que source quotidienne de protéine entre l'Action de grâce et les Fêtes.

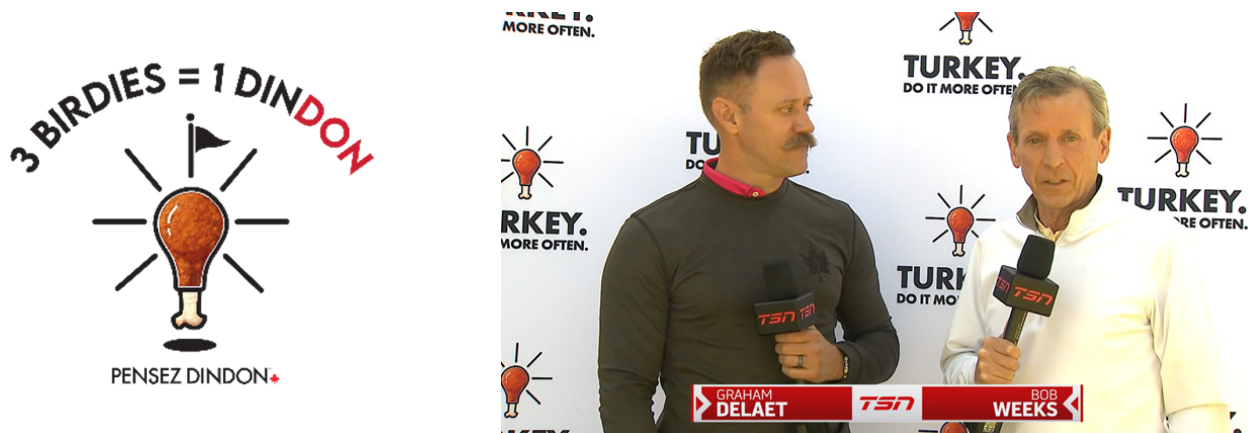
Liens vers les annonces-éclair en français :

Contenu créatif 1 : <https://youtu.be/CkcHqSkSiWQ>
Contenu créatif 2 : <https://youtu.be/fQeXONcbfEQ>
Contenu créatif 3 : <https://youtu.be/uWomlXA6Zto>

Dans ce numéro :

| | |
|---|------------------|
| Campagne de marketing nationale | Page 1-3 |
| 278^e réunion d'affaires des ÉDC | Page 4 |
| Analyse du marché | Page 5 |
| Communications d'entreprise | Page 6-7 |
| Commerce | Page 8 |
| Mise à jour de la FCA | Page 9-10 |
| Mise à jour sur les ÉDC | Page 10 |
| Prochaines réunions | Page 11 |

Campagne de marketing nationale



Un second départ pour le défi 3 birdies = 1 dindon

Pensez Dindon^{MC} / Think TurkeyTM est de retour cette année en tant que partenaire agricole officiel de Golf Canada à l'occasion de l'Omnium canadien RBC et de l'Omnium féminin CPKC. En plus de la visibilité de la marque sur place lors des deux événements et de placements média sur les canaux de Golf Canada, le partenariat comprend également le deuxième défi annuel 3 birdies = 1 dindon, où Pensez Dindon fait un don à First Tee Canada pour chaque série de trois birdies consécutifs réalisée par un joueur.

Graham DeLaet, présentateur de golf canadien et joueur du PGA Tour, reprend son rôle d'ambassadeur du défi 3 birdies = 1 dindon, dont il fait la promotion auprès des joueurs, des médias, du réseau canadien de Golf Canada et de ses fans.

À l'Omnium canadien RBC de 2023, 38 séries de trois birdies consécutifs ont été réalisées, y compris par Nick Taylor, le gagnant canadien. Un don total de 7 500 \$ a été remis à First Tee Canada au nom des Éleveurs de dindon du Canada.

La viande des fans de BBQ : Le dindon. Grillez-le plus souvent.

De retour cet été, la campagne La viande des fans de BBQ est harmonisée à notre partenariat avec Golf Canada et intégrée à l'Omnium canadien RBC et à l'Omnium féminin CPKC. Encore une fois, la campagne médiatique encouragera les Canadiens de partout au pays à essayer le dindon sur le barbecue et mettra en lumière différentes façons d'incorporer le dindon aux plats grillés.

Campagne de marketing nationale



LE DINDON.
FAITES-LE PLUS SOUVENT
SUR LE BBQ.

FaitesLePlusSouvent.ca

Une nouvelle publicité mettant en vedette un burger de dindon et un air rock entraînant a récemment été lancée. Elle sera diffusée aux côtés de celles présentant des poitrines de dindon, des brochettes et des volailles entières sur le gril afin de montrer la diversité de coupes de dindon et de techniques de cuisson sur le barbecue.

Nouveau contenu créatif présentant un burger :

Anglais : <https://youtu.be/-YpXgwsMHJc>

Français : <https://youtu.be/HMFFBUNcvJ0>

Partenariat de protéine nationale entre Pickleball Canada et Pensez dindon

Comptant 1,4 million de joueurs canadiens et connaissant une montée en popularité chez les 18 à 34 ans, le pickleball est l'un des sports dont l'expansion est la plus rapide au Canada. En tant que protéine partenaire nationale de Pickleball Canada et partenaire principal du Championnat national 2024 de Pickleball Canada, Pensez dindon tirera parti de ce sport en plein essor et de sa communauté.

Cet été, la campagne Pensez dindon sera de la partie lors des événements régionaux de pickleball et du Championnat national, où elle fera la promotion du dindon comme protéine de choix des Canadiens actifs en présentant la marque, en proposant des menus à base de dindon, en parrainant des athlètes et en soutenant des programmes locaux destinés aux jeunes. Une fois l'été terminé, Pensez dindon présentera des recettes et des techniques de cuisson par l'entremise de bulletins, de partenariats avec des influenceurs et de publications sur les médias sociaux.



278^e réunion d'affaires des ÉDC

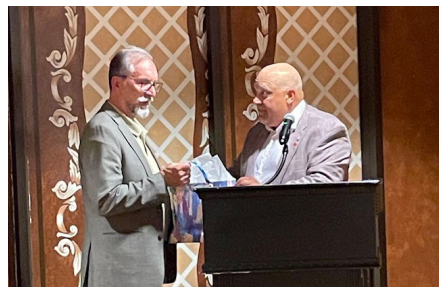
La 278^e réunion d'affaires des Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) a eu lieu les 19 et 20 juin à Winnipeg, au Manitoba.

Voici quelques points saillants de la 278^e réunion :

- un rapport du comité exécutif décrivant les activités récentes, y compris l'assemblée de l'International Poultry Council ainsi que les réunions du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) et de l'Organisation mondiale de la santé animale (OMSA);
- une mise à jour de Zeno sur la campagne Pensez dindon;
- une présentation sur les résultats du sondage sur les usages et attitudes mené par Léger dans la seconde moitié du printemps 2024;
- des mises à jour sur les programmes à la ferme, le commerce et les communications d'entreprise;
- une présentation, par le Comité consultatif sur le marché du dindon, de son rapport, qui a actualisé son analyse effectuée plus tôt cette année. Ce rapport et les discussions connexes tenues lors de la réunion ont poussé le Conseil à voter une réduction de 1,95 mkg des quotas mondiaux pour la période 2024-2025 et a fait en sorte que l'allocation commerciale a été établie à 132,75 mkg pour cette même période.

- Les ÉDC ont également souligné deux départs à la retraite imminents :

- Doug Hart prendra sa retraite des Transformateurs de volailles & d'œufs du Canada (TVOC) et quittera son siège au conseil d'administration des ÉDC. M. Hart a passé plus de 18 ans au sein des ÉDC, où il a entamé son parcours en tant qu'administrateur en février 2006. Nous lui souhaitons une excellente retraite.



- Les ÉDC ont également dit au revoir à Sateesh Ramkissoonsingh, un membre de leur personnel qui prendra sa retraite plus tard en 2024. M. Ramkissoonsingh s'est joint à eux en 1991, lorsque les ÉDC s'appelaient l'Office canadien de commercialisation du dindon. Au cours de ses 33 années de service, il s'est avéré être un membre inestimable de l'équipe des ÉDC et a apporté plusieurs contributions importantes à l'Office.



Analyse du marché

Le tableau ci-dessous affiche les chiffres et les prix réels de la production canadienne et américaine des principales grandes cultures pour la saison 2022-2023 ainsi que les prévisions pour les saisons 2023-2024 et 2024-2025. Ces chiffres sont fondés sur la production agricole et les rapports prévisionnels d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et du département américain de l'agriculture (USDA).

| Production (1 000 000 t) et prix (\$CA/t) des récoltes de céréales fourragères et de graines oléagineuses par campagne agricole | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|------------|---------------|---------------------------|-----------|------------|---------------|---------------------------|-----------|------------|---------------|
| | 2022-2023 | | | | Prévisions pour 2023-2024 | | | | Prévisions pour 2024-2025 | | | |
| | Production | | Price | | Production | | Price | | Production | | Price | |
| | É.-U. | CA | Total | \$CA/t | É.-U. | CA | Total | \$CA/t | É.-U. | CA | Total | \$CA/t |
| Céréales fourragères | | | | | | | | | | | | |
| Maïs | 346.7 | 14.5 | 361.3 | \$ 300 | 389.7 | 15.1 | 404.8 | \$ 210 | 377.5 | 14.9 | 392.4 | \$ 225 |
| Orge | 3.8 | 10.0 | 13.8 | \$ 417 | 4.0 | 8.9 | 12.9 | \$ 310 | 3.5 | 9.5 | 13.0 | \$ 295 |
| Avoine | 0.9 | 5.2 | 6.1 | \$ 346 | 0.9 | 2.6 | 3.5 | \$ 360 | 0.7 | 3.5 | 4.2 | \$ 320 |
| Sorgho | 4.8 | 0.0 | 4.8 | \$ 311 | 8.1 | 0.0 | 8.1 | \$ 260 | 9.9 | 0.0 | 9.9 | \$ 237 |
| Total | 356 | 30 | 386 | | 403 | 27 | 429 | | 392 | 28 | 419 | |
| Blé (sauf dur) | 43 | 29 | 72 | \$ 401 | 48 | 28 | 76 | \$ 325 | 49 | 29 | 78 | \$ 310 |
| Graines Oléagineuses | | | | | | | | | | | | |
| Canola | 1.7 | 18.7 | 20.4 | \$ 857 | 1.7* | 18.3 | 20.1 | \$ 705 | 1.7* | 18.1 | 19.8 | \$ 675 |
| Soya | 116.2 | 6.5 | 122.8 | \$ 701 | 113.4 | 7.0 | 120.3 | \$ 580 | 121.0 | 6.9 | 127.9 | \$ 550 |
| Tourteau de soja | 47.6 | 1.3 | 48.9 | \$ 514 | 49.2 | 1.4 | 50.6 | \$ 458 | 51.8 | 1.4 | 53.1 | \$ 375 |
| Total | 166 | 27 | 192 | | 164 | 27 | 191 | | 174 | 26 | 201 | |

Sources :

Canada : perspectives des principales grandes cultures (AAC)

États-Unis : Oil Crops Outlook, Wheat Outlook et Feed Grains Yearbook (USDA)

Remarque : Le prix du tourteau de soja est un montant en dollars américains par tonne américaine rapporté en dollars canadiens par tonne métrique

* Ces nombres ont été reportés depuis la période précédente en raison de l'absence de données prévisionnelles.

Alors que la saison de croissance 2024 est en cours, AAC prévoit que la production de cultures de cette année sera surpassée par celle de la saison 2024-2025, où un retour au rendement moyen des cultures est anticipé. La hausse la plus importante au prorata sera celle que connaîtra l'avoine (33,4 %). Les prix devraient continuer de suivre leur tendance à la baisse ayant débuté pendant la période 2022-2023, y compris pour les principales grandes cultures, dont les prix risquent de chuter de 5 % à 18 %. Du côté des États-Unis, l'USDA a des prévisions plus nuancées pour 2024-2025. Par rapport à la saison 2023-2024, la production de maïs, d'orge, d'avoine et de canola devrait diminuer, tandis que le sorgho devrait augmenter de 22 % et que le blé et les graines oléagineuses devraient connaître une hausse de moins de 10 %.

Veillez noter qu'en raison de la guerre en Ukraine, les problèmes d'approvisionnement en engrais en cours et les enjeux météorologiques, ces prévisions sont plus volatiles que les années précédentes.

Communications d'entreprise

Défense des intérêts
Congrès de la Fédération canadienne des municipalités (FCM)



Les membres de la table ronde ont discuté du rôle crucial joué par les municipalités et les agriculteurs dans le maintien de la sécurité alimentaire au Canada.

Le congrès de la FCM s'est déroulé du 6 au 9 juin à Calgary. Il s'agit du plus grand rassemblement annuel des fonctionnaires municipaux de haut rang du Canada, ce qui comprend les maires, les conseillers municipaux et les directeurs municipaux. Le congrès donne aux dirigeants municipaux la possibilité d'apprendre auprès d'experts et de pairs, de discuter avec des collègues de partout au pays et d'influencer des décisions fédérales liées aux enjeux touchant les municipalités. L'événement demeure donc une occasion importante pour le GO-5 d'interagir avec ces décideurs politiques.

Cette année encore, le GO-5 y tenait un kiosque, où les invités pouvaient s'informer sur la gestion de l'offre et discuter directement avec les agriculteurs dans un

espace interactif. Scott Olson et Laurel Winter, deux agriculteurs d'Alberta, ainsi que Maegan MacKimmie, membre du personnel des ÉDC, représentaient les ÉDC lors de l'événement.

suite page 6

Communications d'entreprise

Le GO-5 y offrait deux autres occasions de nouer un dialogue avec les dirigeants municipaux et de se renseigner sur l'agriculture en général et sur la gestion de l'offre : des présentations pendant la cérémonie d'ouverture et le discours politique inaugural, et une table ronde animée par le GO-5. Les membres de la table ronde ont discuté du rôle crucial joué par les municipalités et les agriculteurs dans le maintien de la sécurité alimentaire au Canada. Il s'agissait de deux éleveurs, de Randy Gouldon, conseiller municipal de Yorton, en Saskatchewan, et de Cam Guthrie, maire de Guelph, en Ontario. Les conversations et les questions ont principalement porté sur la définition d'un système agroalimentaire durable, sur ce dont les agriculteurs ont besoin de la part des dirigeants municipaux, sur ce que les municipalités peuvent faire pour soutenir les agriculteurs, et sur la sensibilisation de la prochaine génération quant à l'importance de l'agriculture et du système agroalimentaire au Canada.

Relations gouvernementales

La Chambre des communes et le Sénat ont débuté leur ajournement estival le 20 juin 2024 et seront de retour le 16 septembre 2024.

Projet de loi C-282

Le projet de loi C-282, *la Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre)*, après plusieurs réunions au Sénat en 2023, a franchi l'étape de la deuxième lecture le 16 avril 2024 et a été renvoyé au Comité sénatorial permanent des affaires étrangères et du commerce international. Ensuite, le projet de loi sera présenté au comité et fera l'objet d'un vote. Toutefois, comme la chambre s'est retirée pour l'été, l'étude du projet de loi ne peut pas avoir lieu avant l'automne.

Le GO-5 a lancé une campagne numérique de rédaction de lettres de défense des intérêts ayant eu lieu du 21 mai au 21 juin 2024. Cette campagne visait principalement à souligner, à l'intention des sénateurs, l'importance du projet de loi C-282 pour les agriculteurs canadiens. Nous remercions tous ceux qui ont participé à la campagne numérique de rédaction de lettres pour le projet de loi C-282. Le nombre total de lettres soumises par des agriculteurs touchés par la gestion de l'offre a dépassé les attentes.

Le GO-5 évaluera la campagne et planifiera les prochaines étapes, qui seront axées sur les activités de l'automne.

Projet de loi C-275

Le projet de loi C-275, *la Loi modifiant la Loi sur la santé des animaux (biosécurité dans les exploitations agricoles)*, a été adopté en deuxième lecture au Sénat le 9 mai 2024. Par la suite, il a été renvoyé devant le Comité sénatorial permanent de l'agriculture et de la foresterie. Le comité s'est réuni pour une seule rencontre portant sur le projet de loi C-275 au début du mois de juin. Les ÉDC devaient participer à la rencontre suivante, mais en raison de l'ajournement du Sénat pour l'été, celle-ci a été reportée à l'automne (la date est à déterminer).

Trade

Organisation mondiale du commerce (OMC)

En l'absence d'un consensus politique sur l'agriculture lors de la 13^e conférence ministérielle (MC13) de l'OMC ayant eu lieu en février aux Émirats arabes unis, et comme la prochaine conférence ministérielle de l'OMC (MC14) se déroulera au cours du premier trimestre de 2026, les membres de l'OMC se sont penchés sur une étude récente proposant des stratégies pour faire progresser les négociations agricoles et déposée par le Brésil le 8 avril.

L'étude brésilienne s'appuie sur les travaux réalisés avant et pendant la MC13, mais comprend également un calendrier précis ayant pour objectif une prise de décision par les ministres au cours de la MC14. Le document traite de tous les aspects des négociations agricoles sans imposer de résultats prédéfinis. Il sert de feuille de route sur la manière dont les membres devraient négocier d'ici la MC14. Jusqu'à présent, l'étude a été favorablement reçue par les membres de l'OMC, bien que l'échéancier proposé est considéré comme contraignant.

Parmi les prochaines étapes, notons un atelier sur l'agriculture organisé par le Secrétariat de l'OMC les 2 et 3 juillet en vue d'explorer davantage la façon de faire progresser les négociations et le fait que de nouveaux sujets, comme les changements climatiques et la durabilité, pourraient tenir compte des négociations. Le 5 juillet, une session extraordinaire du Comité de l'agriculture a eu lieu, portant sur la manière de reprendre les négociations agricoles. Ensuite, une retraite de l'OMC ne visant pas uniquement l'agriculture, mais où le document soumis par le Brésil a été passé en revue s'est tenue les 8 et 9 juillet, et une réunion du Conseil général de l'OMC se déroulera les 22 et 23 juillet, dans le cadre de laquelle le plan de travail brésilien pourrait être présenté et officiellement adopté.

Une retraite des membres de l'OMC pourrait également avoir lieu en septembre afin d'explorer les enjeux et les politiques liés à des pratiques agricoles durables et permettant d'accroître la productivité. Enfin, à l'instar des autres années, l'OMC tiendra son forum public du 10 au 13 septembre. Le thème de cette année est « Remondialisation: Un meilleur commerce pour un monde meilleur » et examine ce que la remondialisation peut faire pour rendre le commerce plus inclusif et faire en sorte qu'un plus grand nombre de personnes puissent profiter de ses avantages.

Des représentants de la gestion de l'offre ont participé à des forums publics antérieurs, car ceux-ci procurent aussi l'occasion de rencontrer des organisations agricoles et des représentants du gouvernement d'autres pays. Cette année, l'Organisation Mondiale des Agriculteurs (OMA) a proposé d'organiser un atelier portant sur les éléments essentiels de l'approche en matière de commerce et de durabilité axée sur les agriculteurs, en vue de présenter le point de vue des agriculteurs de partout dans le monde sur les liens entre le commerce, l'agriculture et la durabilité.



Mise à jour de la FCA

Présentée par la Fédération canadienne de l'agriculture

La FCA assiste à l'assemblée annuelle de l'OMA; le président de la FCA élu au conseil d'administration de l'OMA

Keith Currie, le président de la FCA, Pierre Lampron, le second vice-président de la FCA, et Brodie Berrigan, le directeur des relations gouvernementales et des politiques agricoles de la FCA, ont participé à l'assemblée générale annuelle de l'OMA, qui a eu lieu à Rome, en Italie du 17 au 21 juin.

L'assemblée avait pour thème « Récolter demain: les agriculteurs façonnent l'avenir de l'agriculture et de la production alimentaire ».

Nous souhaitons féliciter Keith Currie, président de la FCA, pour son élection au conseil d'administration de l'OMA!

M. Berrigan, à titre de facilitateur du groupe de travail de l'OMA sur le commerce international, s'est joint à la table ronde lors d'un événement parallèle intitulé « Agri-Food Innovations: Unlocking Trade Solutions » (Innovations agroalimentaires : Vers des solutions commerciales), où il a souligné la nécessité d'innovations appuyées par des décisions scientifiques et fondées sur le risque.

M. Currie et M. Berrigan ont également assisté à une réception de l'Australie et ayant pour thème Perspectives on sustainable agriculture from Australian farmers - an introduction to the Australian Agriculture Sustainability Framework (perspectives d'agriculteurs australiens sur l'agriculture durable – une introduction au cadre australien de durabilité agricole).

Frustration de la FCA face à la législation sur les gains en capital qui nuit à la relève des fermes familiales

En réponse au changement récemment apporté à la législation sur les gains en capital, la FCA a publié une déclaration faisant état de sa frustration quant à l'absence de consultation, aux échéances serrées et aux conséquences potentiellement négatives sur la relève agricole.

Bien que l'exemption cumulative des gains en capital (ECGC) ait été augmentée à 1,25 million de dollars, le taux d'inclusion des gains en capital est passé de la moitié aux deux tiers. La FCA craint qu'en augmentant le taux d'inclusion des gains en capital, nous neutralisons la hausse du seuil de l'ECGC et mettons en péril le succès des véritables transferts intergénérationnels d'exploitations agricoles et la santé financière des fermes de prochaine génération au Canada.

« En imposant ces changements fiscaux très importants alors que les agriculteurs sont aux champs, nous ne donnons pas suffisamment de temps aux producteurs pour bien évaluer les répercussions pour leur famille et leurs activités », a expliqué Keith Currie, président de la FCA.

Mise à jour de la FCA

Présentée par la Fédération canadienne de l'agriculture

Dans un contexte où 40 % des exploitants agricoles canadiens devraient prendre leur retraite au cours de la prochaine décennie, nous devons nous assurer que plutôt que de compromettre le transfert de biens d'une génération d'agriculteurs à une autre, les propositions relatives à l'impôt sur le revenu annoncées dans le budget 2024 aient plutôt pour effet d'encourager la prochaine génération à prendre la relève, de favoriser une activité économique rurale grandement nécessaire et d'aider le secteur agricole à atteindre son potentiel de croissance.

Ajout du phosphore à la liste des minéraux critiques conformément aux recommandations de la FCA

Le 10 juin, une mise à jour de la liste des minéraux critiques a été publiée. La FCA est ravie de constater que le phosphore en fait maintenant partie, un ajout qu'elle a elle-même recommandé lors de séances de consultation récentes.

Le phosphore est déclaré comme étant un minéral critique puisque, lorsque combiné à la potasse, il permet de produire de l'engrais et devient ainsi essentiel à la sécurité alimentaire.

Mise à jour sur les ÉDC

Horaire d'été

À compter du 2 juillet, le bureau des Éleveurs de dindon du Canada suit l'horaire d'été ci-dessous. L'horaire normal reprendra le 3 septembre.

De 8 h à 16 h 30 (du lundi au jeudi)

De 8 h 30 à midi (vendredi)

Les cadres supérieurs surveilleront la boîte de courriel et pourront être joints sur leur téléphone cellulaire lorsque le bureau ferme tôt.

Prochaines réunions

Réunion d'été de la FCA et table ronde des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT)
Du 16 au 17 juillet 2024
Whitehorse (Yukon)

Forum public de l'OMC – Remondialisation : Un meilleur commerce pour un monde meilleur
Du 10 au 13 septembre 2024
Genève, Suisse

279^e réunion d'affaires des ÉDC
25 septembre 2024
Calgary (Alberta)

Réunion du conseil d'administration des TVOC, réunion du secteur de transformation primaire du dindon des TVOC et réunion conjointe des secteurs de la volaille des TVOC
1^{er} et 2 octobre 2024
Ottawa (Ontario)

Sommet sur la confiance du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) 2024
22 et 23 octobre 2024
Toronto, Ontario

280^e réunion d'affaires des ÉDC
Du 4 au 5 décembre 2024
Toronto, Ontario



Les Éleveurs de dindon du Canada
7145, avenue West Credit
Bâtiment 1, bureau 202
Mississauga ON L5N 6J7
Tél. : 905-812-3140
Télécopie : 905-812-9326
E : info@tfc-edc.ca

leseleveursdedindonducanada.ca
dindoncanadien.ca

